

第四届理事会工作规划

尊敬的嘉宾、各位会员代表：

感谢会员们的信任与期许，在此，我谨代表刚刚选举产生的第四届理事会，向大家表个态：我们将严格遵守法律法规，严格遵照协会《章程》，自觉接受会员代表大会的领导和监督，充分听取会员意见，主动维护行业利益，全力协助、推动我市房地产中介行业突破重围，获得健康可持续发展！

所谓“不谋全局，不足谋一域”，深圳作为我国改革创新典范，在诸多领域领跑全国。植根于此，奋斗于斯，全行业与深房中协俱当秉承深圳创新与进取的基因，亦当抱有乐观与坚定之信心。在新一届理事会带领下，深房中协将在坚持“两破两立”与自律自强基础上，与全国同行及各兄弟协会构建更为广泛、紧密、深入的合作，依托信息化大数据平台与先进自律经验，向粤港澳大湾区乃至全国输出、推广“深圳模式”，推介“深圳品牌”，与全体会员共同开创跨区域发展契机。

一、深化会员服务，坚定维护会员权益，倾全力充当行业后盾，为行业保驾护航

房地产中介行业诞生三十年，方今正当“而立”，前路仍存在诸多挑战与不确定性。深房中协立足于会员，服务于会员，在新的四年中，我们将继续坚定维护会员权益的决心，有步骤、有效率地坚持个人会员维权工作提升会员和行业自尊自强意识。同时通过自主渠道及与各方广泛合作，不断教

育和引导消费者，不断探讨、明晰行业服务边界与权责，为行业营造内外部有利环境。

二、进一步强化行业信用评价作用，扩大辐射范围

在第三届理事会的良好基础之上，第四届理事会将进一步扩大、深化行业信用联合的作用与影响力，持续探索与各类征信机构及行政管理平台、部门之间的合作共享，努力突破省域限制，推动“深圳标准”成为全国范围互认标准，进一步强化行业自律评价的效力与影响，真正实现“一处失信、处处受制”。

与此同时，我们也将以开放态度，欢迎更多对行业抱有责任心与大局观的企业、平台、组织与深房中协建立对等合作，群策群力，提升行业被认可度。

三、推动行业星级评价体系走出深圳，使之成为国家专业资格之外最权威的经纪人员专业水平评价指标

事实上，深圳房地产中介行业的星级人员与星级机构的评价模式在近些年的大力普及与推广之下，已得到了广大会员的普遍认可。为了进一步提高深圳“星级”在全省乃至全国范围内的认可度，并以此为标准，传导输出深圳企业、深圳品牌，深房中协在接下来的工作中将进一步优化星级评价体系，提高评价指标设计的科学性与专业性，并与“行业组织服务及管理平台”有机结合，实现软件有制度，硬件有系统的强大输出，为整个房地产中介行业改变形象，提升地位，提高服务效率，开辟更广阔市场赋能。

四、继续扩大行业理论前沿研究，强化行业大数据积累，争做全国房地产中介行业中观研究桥头堡

这一方面需要深房中协在未来持续加强行业基础大数据的积累，将现有的“深房中协中介行业标准指数”不断完善、扩大、精准。另一方面，在“行业中观”理论研究方面，深房中协还将继续丰富以行业白皮书、行业研究报告、行业高峰论坛为代表的传播载体形式，充分发挥协会统筹整合行业资源能力，与各大中介机构、互联网平台强强联合，数据交换，将行业中观理论研究的范围与深度继续加强，最终实现深圳房地产中介行业在全国同业范围内的强大话语权。

五、不断完善、优化行业服务与管理信息化系统的架构及服务能力，开拓全国性网联大数据平台，输“深圳模式”，打造深圳行业及深房中协品牌影响力

由深房中协与深圳市优房网络科技有限公司联合打造的信息化大平台涵盖了“房地产中介综合服务系统”、“个人会员交流活动系统”以及“二手房全链条交易服务系统”三个子系统，能够有效整合行业资源，提升行业组织自律管理与会员服务能力，为行业提供多样化的服务。据统计，深房中协上线使用该平台至今，已大幅简化办事流程，完成在线审批 26 万余次，累计发送业务提醒短信 518 万多条，提供主动推送与在线服务 81 万人次，在线远程培训 37 万人次，变相节省会员往来办事成本 370 万元，深圳行业自律管理与会员服务的效率得到了前所未有的提升。目前该系统已与武汉、呼和浩特、南宁、柳州、桂林、三亚等地同业组织达成合作，

试点推行，并得到高度认可。未来四年内，我们将以“自律、自益、自强”为理念先导，结合信息化平台优势，力争将深圳行业品牌与深房中协品牌推向全国，推动全国房地产中介行业统一“度量衡”，与会员联手开拓全国性网联大数据平台。

过去十年间，深房中协与全行业可谓同生存，共发展。路漫漫其修远兮，对协会而言，日益清晰且坚定的目标，就是协会与全行业团结起来，自尊自强，共建倍受尊重的房地产中介行业。这将不仅仅是一句标语，它更将是我、第四届理事会及全体会员，共同践行的行业崇高理想！

谢谢大家。